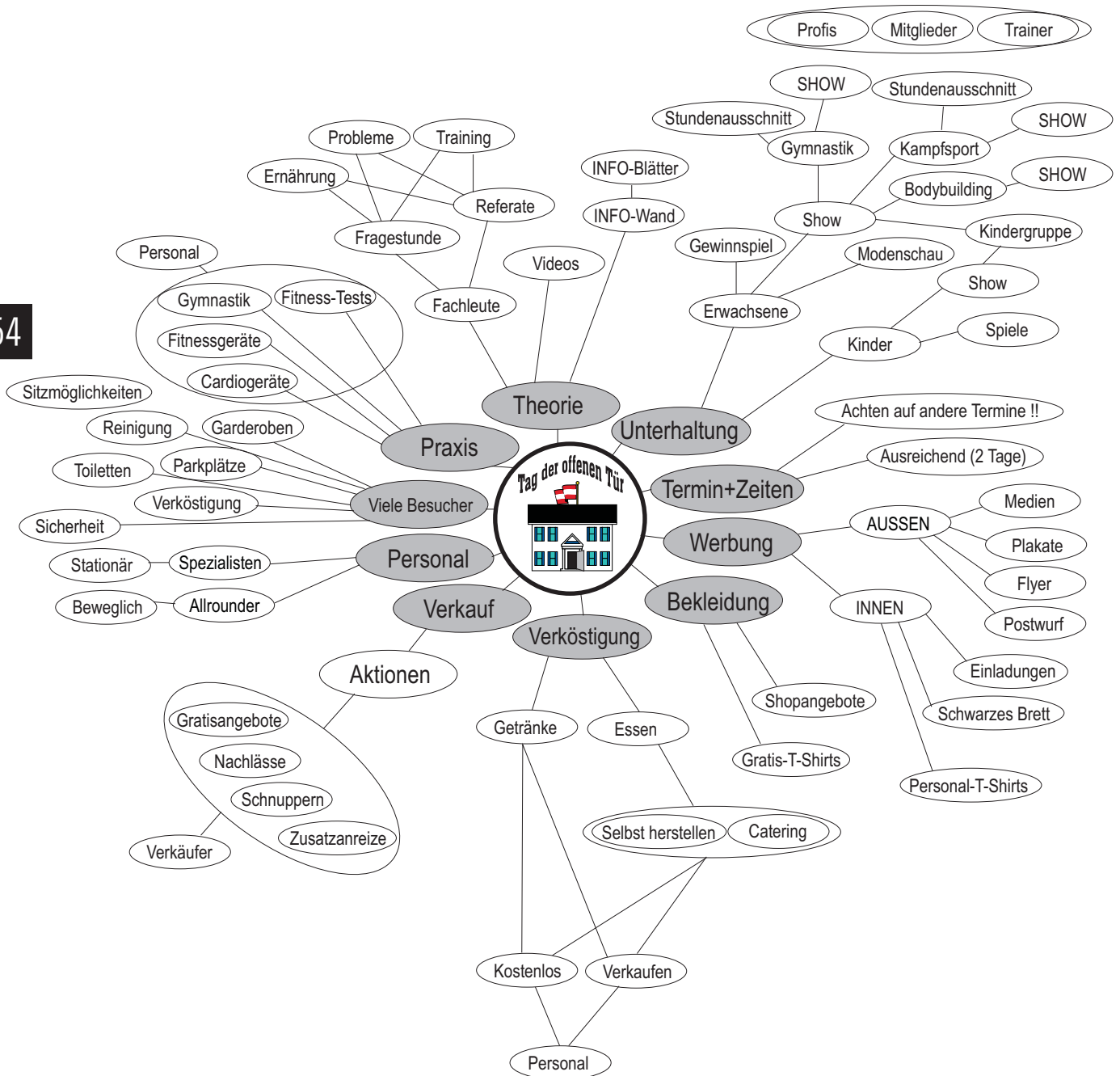


Tag der offenen Tür

Beispiel (Mind mapping)

BK 54



- Das Wichtigste:
- 1 Die Zeit- und Terminplanung (Experten terminisieren)
 - 2 Die Personalplanung (eventuell Verstärkung aus anderen Betrieben-auf Gegenseitigkeit)
 - 3 Kompetenzenvergabe und Controlling
 - 4 Die Zielgruppen genau festlegen und auch zielgruppengerecht bewerben und bedienen
 - 5 Problemlösungsstrategien festlegen
 - 6 Alles dokumentieren (Wichtig ?) Foto's machen, eventuell Videofilmen
 - 7 Anfangsmeeting - Zwischenmeetings - Nachtragsmeeting
 - 8 Bearbeiten der Interessentenlisten (Gewinnspiel)
 - 9 Planung aller Aktivitäten mit Mind-mapping, genauen Zeitplänen, Materialbeschaffung
 - 10 Sponsoren ? Mitwerber (auf Plakaten, innerbetrieblich, T-Shirts etc.)