

GRUPPENARBEIT

Beispiel: Aktuelle Themen für Fitnessbetriebe

1 Profilierung des eigenen Betriebes gegenüber den anderen.

Durch die zunehmende Angleichung der Produktpalette wird eine Profilierung - eine Abhebung - des eigenen Betriebes immer schwieriger. Suchen Sie Lösungen in allen erdenklichen Bereichen des Betriebes.

Methode: **Attribute Listing**

2 Die Produktpalette des modernen Fitnessbetriebes ist noch lange nicht erschöpft.

Als Dienstleistungsbetrieb in der heutigen Zeit gibt es noch viele Möglichkeiten die Produktpalette auszuweiten. Suchen und finden Sie Lösungen in allen Bereichen der Fitness- und Freizeitbranche. Nicht immer muß Service teuer sein. Nichts ist ausgefallen genug.

Methode: **Brainwriting (6-3-5)**

3 Die Werbung der heutigen Fitnessbetriebe ist eher einfallslos und wenig kreativ.

Aus Mangel an Wissen aber auch aus Desinteresse wird die Werbung in vielen Fitnessbetrieben schlecht, einfaltslos und unprofessionell durchgeführt. Finden oder erfinden Sie neue unkonventionelle Werbeträger, Werbeformen oder Werbemittel.

Methode: **Brainstorming**

4 Sie richten einen Fitnessbetrieb für Männer und Frauen ein.

Worauf achten Sie besonders ?
Versuchen Sie in der zur Verfügung stehenden Zeit so viele Details wie möglich in ALLEN Bereichen des Betriebes zu finden, Zählen Sie alles auf, was Sie selbst gerne vorfinden würden. Seien Sie großzügig, Sie müssen ja nichts davon bezahlen.

- a Eine Männergruppe Methode: **Morphologischer Kasten**
- b Eine Frauengruppe Methode: **Brainstorming**

5 Der "Tag der offenen Tür" wird vielfach eingesetzt um neue Mitglieder zu bekommen.

Werbemaßnahmen die man oft einsetzt, nützen sich leicht ab. Finden Sie Ideen und Möglichkeiten um IHREN "Tag der offenen Tür" NEU und ATTRAKTIV zu gestalten.

Methode: **Mind Mapping**

6 Finden Sie eine neue Form der Trainingsbetreuung Ihrer Mitglieder.

Bisher kennt man nur drei Arten der Mitgliederbetreuung:
1 Einschulung - Fernbetreuung 2 Personal Training 3 Gruppeneinschulung
Finden Sie neue, kostengünstige Möglichkeiten

Methode: **Brainstorming**